

Siente los FIVE™ Sentidos: por qué el envase es más importante que nunca en la experiencia gastronómica

En los servicios de alimentación y servicios de entrega, la experiencia del consumidor no comienza con el primer bocado. Empieza en el momento en que el alimento se ve, se toca, se desenvuelve e incluso se escucha. El envase desempeña un papel clave en la construcción de estas percepciones sensoriales, influyendo directamente en la sensación de frescura, calidad y atención al detalle. Es en este contexto donde el papel anti grasa FIVE™ de SWM International establece un nuevo estándar, al combinar desempeño premium, sostenibilidad y excelencia sensorial en una sola solución.

El envase como experiencia sensorial

Los estudios sobre el comportamiento del consumidor demuestran de forma constante que la vista, el tacto, el sonido, el olfato y el gusto influyen en cómo se perciben los alimentos. Manos grasosas, texturas reblandecidas o envoltorios dañados pueden arruinar incluso las mejores recetas. El papel anti grasa FIVE™ está diseñado para preservar la integridad del alimento durante la preparación, el transporte y el consumo, acompañando una experiencia sensorial positiva en cada etapa.

Desde el punto de vista visual, el papel ayuda a mantener la estructura de sándwiches, hamburguesas y envoltorios. Al abrir el envase, el consumidor descubre un producto intacto y apetitoso, y esa primera impresión es clave. La experiencia táctil es igual de importante: FIVE™ protege las manos del aceite y la humedad, permitiendo disfrutar de alimentos indulgentes sin incomodidad. Incluso el sonido cumple un rol fundamental: conservar la textura crujiente permite al consumidor escuchar la frescura que espera al morder productos crocantes o fritos.

Tecnología que se transforma en experiencia

Detrás de este desempeño sensorial se encuentra una ingeniería avanzada del papel. FIVE™ ofrece una alta resistencia al aceite y, en grados específicos, una elevada resistencia a la humedad, un factor esencial para aplicaciones que incluyen ingredientes grasos o con alto contenido de humedad, como salsas, hojas verdes o alimentos fritos. Estas propiedades garantizan que el papel mantenga su integridad desde la cocina hasta el consumidor final, sin filtraciones ni suciedad.

La flexibilidad y la facilidad de plegado también son fundamentales. El envase debe ser rápido y sencillo de envolver, especialmente en entornos de servicios de alimentación de alto volumen. FIVE™ está diseñado para ofrecer un rendimiento constante, incluso en las zonas dobladas, apoyando la eficiencia operativa y manteniendo la protección de barrera. Sus propiedades de bajo nivel de ruido contribuyen además al confort del consumidor, especialmente en contextos de consumo en movimiento o en espacios compartidos como cines o áreas públicas.

La capacidad de impresión es otro aspecto clave. Gráficos de alta calidad y una excelente definición visual refuerzan el atractivo del alimento y el reconocimiento de marca, convirtiendo el envase en una extensión natural de la experiencia gastronómica.

Desempeño premium, sostenible por diseño

La sostenibilidad ya no es una opción. Las investigaciones muestran que un número creciente de consumidores, especialmente en América Latina, está cada vez más preocupado por el impacto ambiental de los envases y considera al papel como una de las alternativas más sostenibles disponibles. El papel resistente a la grasa FIVE™ responde plenamente a estas expectativas.

Libre de plástico y flúor, FIVE™ cumple con las normativas globales de contacto con alimentos, garantizando que el consumidor disfrute únicamente del alimento, sin sustancias no deseadas. Su diseño liviano ofrece un alto nivel de desempeño con una menor cantidad de material, contribuyendo a la reducción de residuos sin comprometer la funcionalidad. Para las marcas, esto se traduce en la posibilidad de cumplir con las exigencias regulatorias, ambientales y del consumidor con total confianza.

A medida que el servicio de alimentación evoluciona, también lo hacen las necesidades de envase. FIVE™ ya está ayudando a reemplazar soluciones menos sostenibles, como laminados plásticos o envases de cartón más pesados, al tiempo que abre nuevas oportunidades de aplicación más allá de los envoltorios tradicionales. Respaldado por la experiencia técnica y los estándares globales de SWM International, FIVE™ representa confiabilidad, innovación y un diseño orientado al futuro.