

Experimente os cinco (FIVE™) Sentidos: por que a embalagem é tão importante na experiência gastronômica

Tanto em restaurantes quanto em delivery, a experiência do cliente não começa com a primeira mordida. Ela começa no momento em que o alimento é visto, tocado, desembulhado, e até mesmo ouvido. A embalagem desempenha um papel fundamental na formação dessas percepções sensoriais, influenciando a percepção de frescor, qualidade e atenção aos detalhes. É nesse contexto que o papel com resistência à óleo e gordura FIVE™ da SWM International estabelece um novo padrão, ao combinar desempenho premium, sustentabilidade e excelência sensorial em uma única solução.

A embalagem como uma experiência sensorial

Estudos sobre o comportamento do consumidor mostram que visão, tato, audição, olfato e paladar contribuem diretamente para a forma como os alimentos são percebidos. Mãos engorduradas, embalagens encharcadas ou rasgadas podem comprometer até mesmo as melhores receitas. O papel com resistência à óleo e gordura FIVE™ foi desenvolvido para preservar a integridade dos alimentos durante o preparo, o transporte e o consumo, proporcionando uma experiência sensorial positiva em cada etapa.

Do ponto de vista visual, o papel ajuda a manter a estrutura de sanduíches, hambúrgueres e wraps. Ao abrir a embalagem, o consumidor encontra o alimento intacto e apetitoso, e essa primeira impressão é decisiva. A experiência tátil é igualmente essencial: o FIVE™ protege as mãos contra óleo e umidade, permitindo que os consumidores desfrutem de alimentos sem desconforto. Até mesmo o som desempenha um papel importante: manter a crocância significa que o consumidor pode ouvir o frescor esperado ao morder itens crocantes ou fritos.

Tecnologia que se traduz em experiência

Por trás desse desempenho sensorial está uma engenharia de papel avançada. O FIVE™ oferece alta resistência ao óleo e, em graus específicos, resistência à umidade, um fator essencial para aplicações que envolvem ingredientes oleosos ou ricos em umidade, como molhos, folhas verdes ou alimentos fritos. Essas propriedades garantem que o papel permaneça íntegro do preparo até o consumo, sem vazamentos ou sujeira.

Flexibilidade também é fundamental. A embalagem precisa ser fácil e rápida de dobrar, especialmente em ambientes de foodservice de alto volume. O FIVE™ foi projetado para oferecer desempenho consistente, inclusive nas áreas dobradas, apoiando a eficiência operacional e mantendo a proteção de gordura. Suas propriedades de baixo ruído

contribuem ainda mais para o conforto do consumidor, especialmente em ambientes compartilhados ou em situações de consumo em movimento, como cinemas ou espaços públicos.

A capacidade de impressão é outro fator crítico. Estampas e elementos visuais de alta qualidade reforçam o apelo ao apetite e o reconhecimento da marca, transformando a embalagem em uma extensão da própria experiência alimentar.

Desempenho premium, sustentável por design

A sustentabilidade deixou de ser opcional. Pesquisas indicam que uma parcela crescente de consumidores, especialmente na América Latina, demonstra preocupação com o impacto ambiental das embalagens e reconhece o papel como uma das alternativas mais sustentáveis disponíveis. O papel com resistência à gordura FIVE™ atende diretamente a essas expectativas.

Livre de plástico e flúor, o FIVE™ está em conformidade com as regulamentações globais de contato com alimentos, garantindo que o consumidor desfrute apenas do alimento, sem substâncias indesejadas. Seu design leve entrega alto desempenho com menor uso de material, contribuindo para a redução de resíduos sem comprometer a funcionalidade. Para as marcas, isso significa atender às exigências regulatórias, ambientais e dos consumidores com confiança.

À medida que o foodservice evolui, as necessidades de embalagem também se transformam. O FIVE™ já contribui para a substituição de soluções menos sustentáveis, como laminados plásticos ou caixas de papelão mais pesadas, ao mesmo tempo em que abre espaço para novas aplicações além das embalagens tradicionais. Apoiado pela expertise técnica e pelos padrões globais da SWM International, o FIVE™ representa confiabilidade, inovação e um design orientado para o futuro.